

# **Elanike alkoholitarbimine ja piiriülene alkoholi ostmine**

## **Küsitlusuuring märtsis 2018**

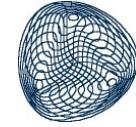
**Küsitluse tellija: Sotsiaalministeerium**

**Küsitluse läbiviija: Turu-uuringute AS**

**Esitlus: Vaike Vainu, Turu-uuringute AS**



## Küsitluse läbiviimisest



Viimastel aastatel on Eestis alkoholiaktsiisi oluliselt tõstetud, millest tulenevalt on hoogustunud piirikaubandus.

Küsitlusuuringu eesmärgiks oli hinnata muutusi Eesti elanike alkoholitarbimises ja valmidust osta odavamalt alkoholi naaberriikidest.

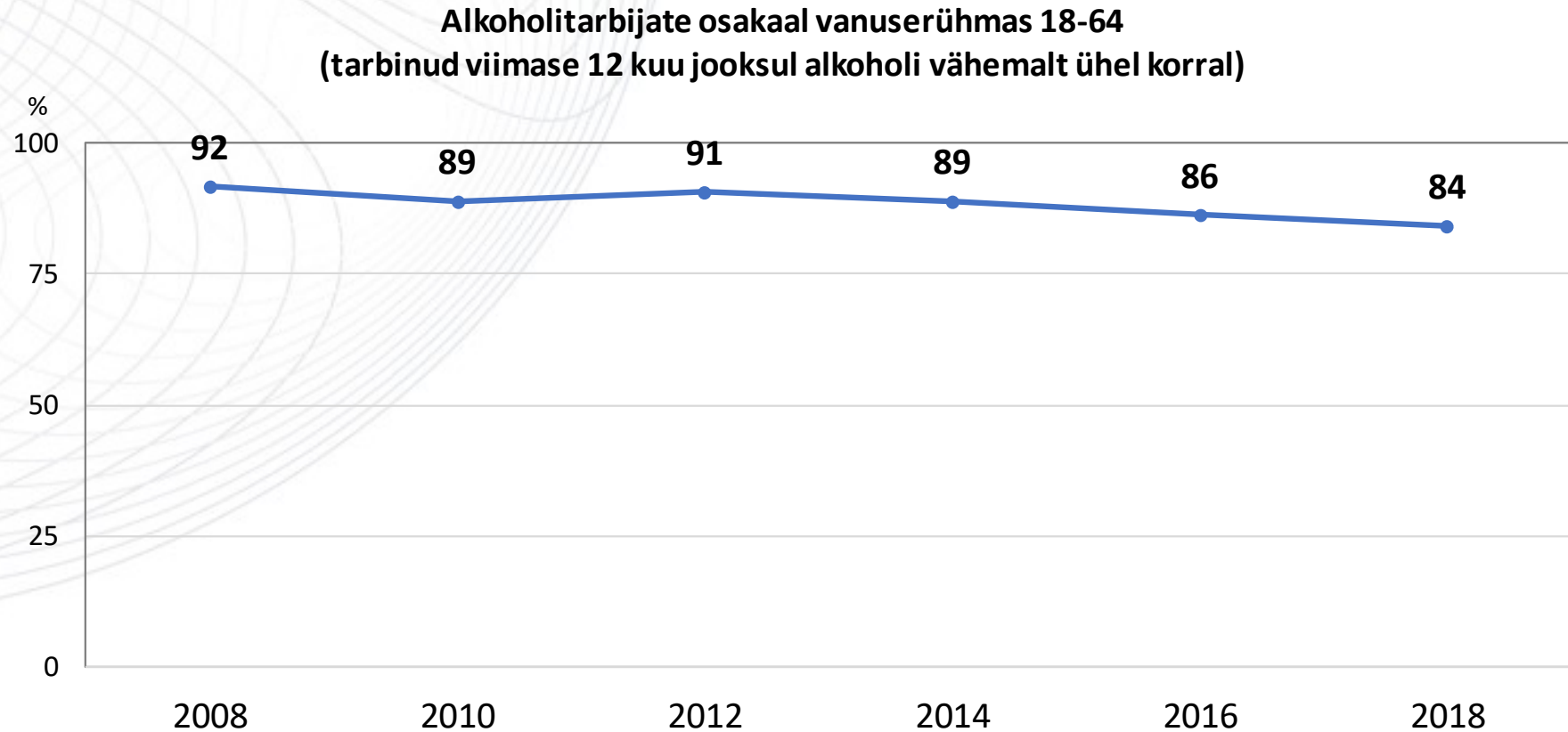
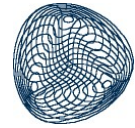
### Küsitluse teemad:

- ❖ Alkoholitarbimise sagedus;
- ❖ Muutused vastaja ja tema täiskasvanud leibkonnaliikmete alkoholitarbimises;
- ❖ Alkoholi ostmise naaberriikidest.

Küsitlusuuringu sihtrühmaks olid vähemalt 15aastased Eesti elanikud.

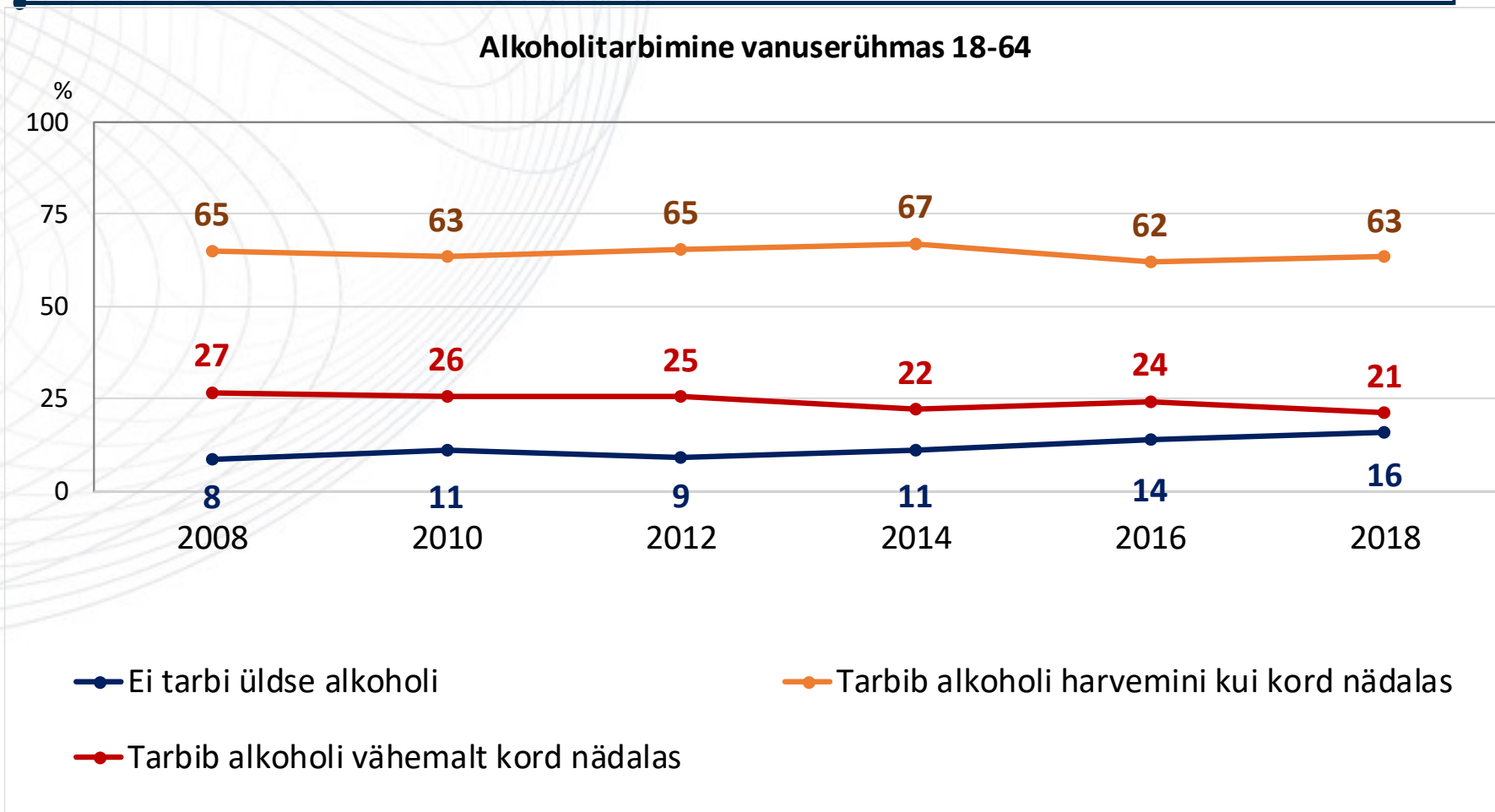
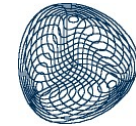
- ❖ Valimi suurus: 1005 vastajat
- ❖ Valim on esinduslik maakondade ja asulatüüpide, vastaja soo, vanuserühma ja rahvuse lõikes
- ❖ Silmast-silma küsitlus vastajate kodudes omnibuss-meetodil
- ❖ Küsitlusperiood: 8. – 23. märts

## Alkoholitarbijate osakaal on viimase 10 aasta jooksul pisut langenud



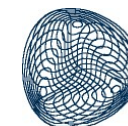
2008-2016 andmed pärinevad Eesti täiskasvanud rahvastiku tervisekäitumise uuringust, mida viib läbi Tervise Arengu Instituut. Allikas: kogumik „Alkoholi turg, tarbimine ja kahjud Eestis. Aastaraamat 2017“ (Eesti Konjunktuuriinstituut ja Tervise Arengu Instituut), tabel 44. 2018. aasta andmed pärinevad Turu-uuringute AS-i märtsikuisest silmast-silma küsitlusest.

## Langenud on iganädalaste alkoholitarbijate osakaal

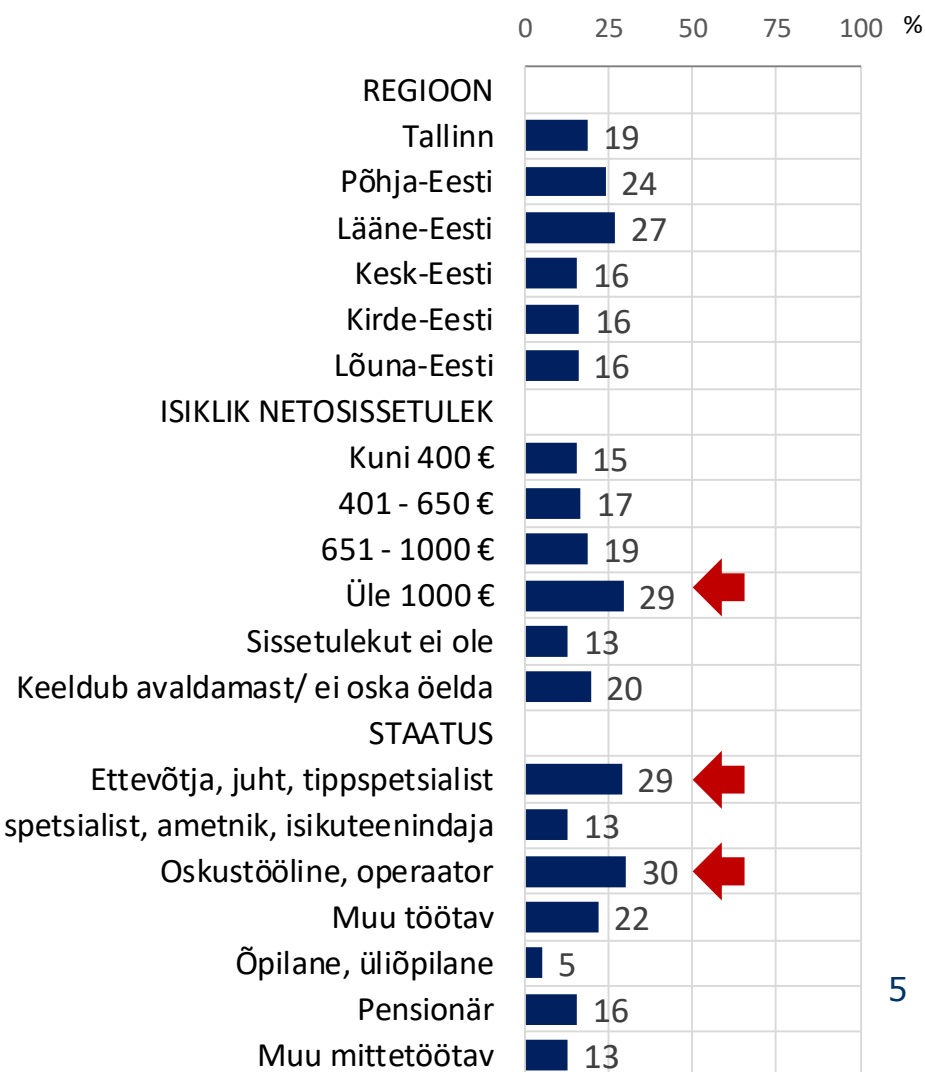
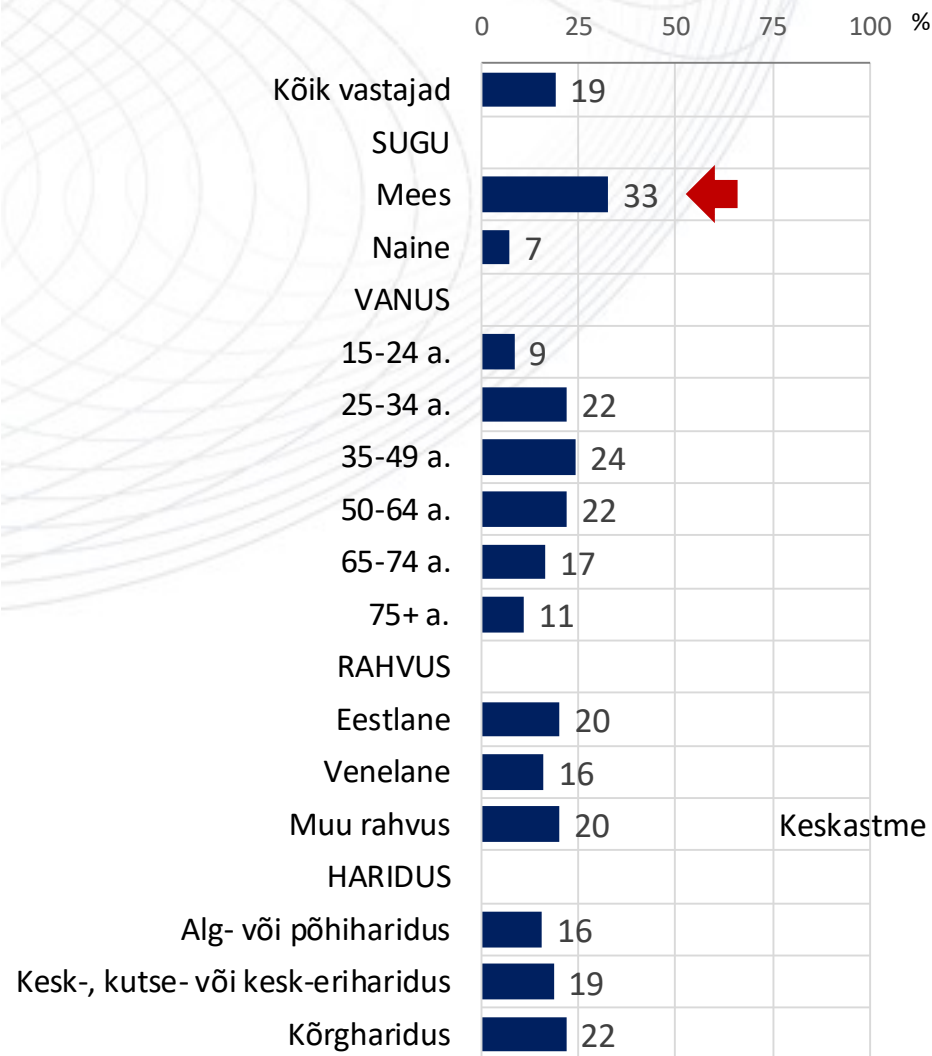


2008-2016 andmed pärinevad Eesti täiskasvanud rahvastiku tervisekäitumise uuringust, mida viib läbi Tervise Arengu Instituut. Allikas: kogumik „Alkoholi turg, tarbimine ja kahjud Eestis. Aastaraamat 2017“ (Eesti Konjunkturiinstituut ja Tervise Arengu Instituut), tabel 44. 2018. aasta andmed pärinevad Turu-uuringute AS-i märtsikuisest silmast-silma küsitlusest.

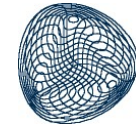
# Iganädalasi alkoholitarbijaid on keskmisest enam meeste ja üle 1000-eurose isikliku netosissetulekuga inimeste seas



**Iganädalaste alkoholitarbijate osakaal**  
*Vähemalt 15aastased elanikud, n=1005*

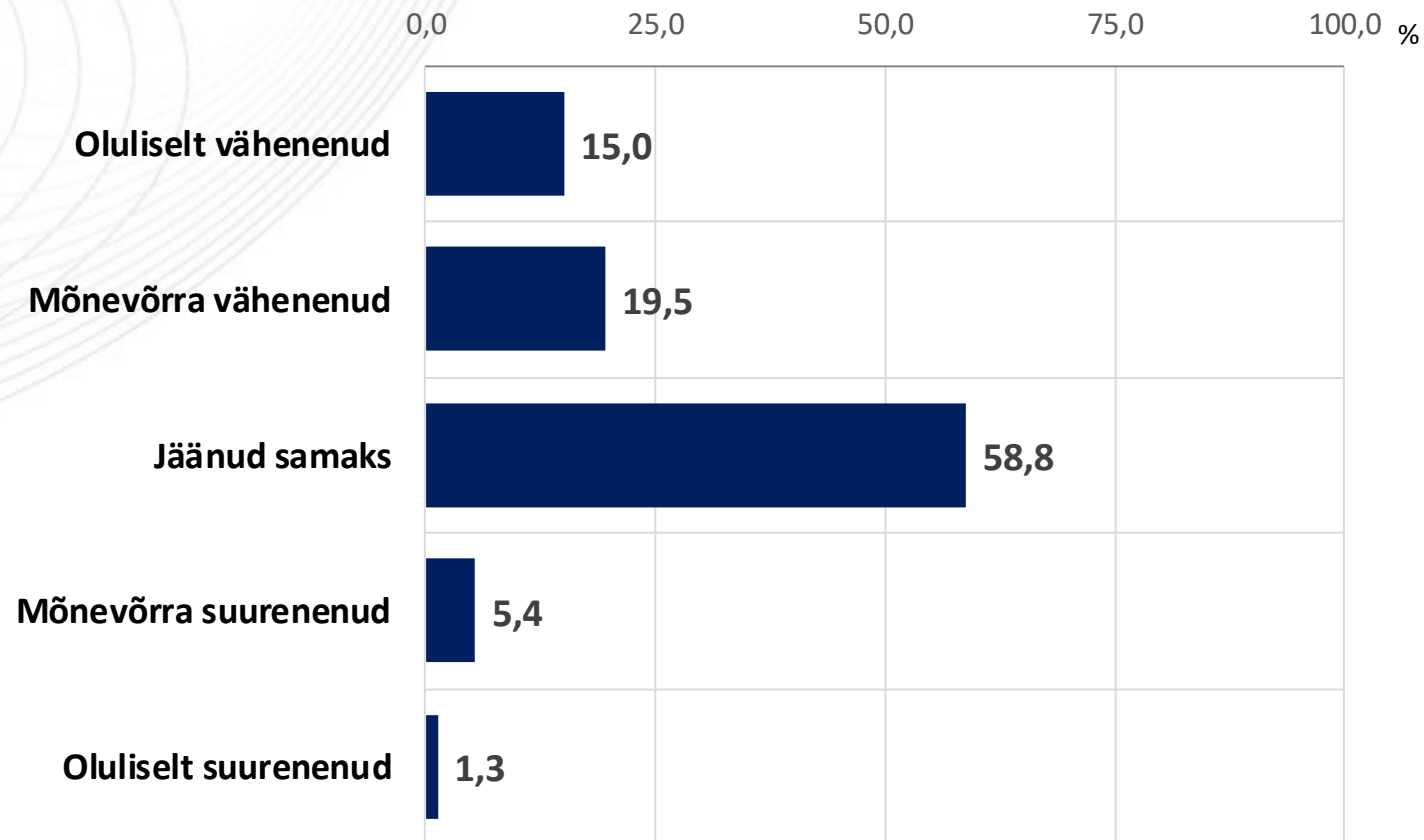


**Alkoholi tarbivatest elanikest 35 protsendi hinnangul on nende alkoholitarbimine 2017. aastal varasemaga võrreldes vähenenud ja 7 protsendi hinnangul suurenenud**

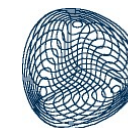


**Alkoholitarbijate hinnang muutustele oma alkoholitarbimises 2017. aasta jooksul (võrreldes varasemaga)**

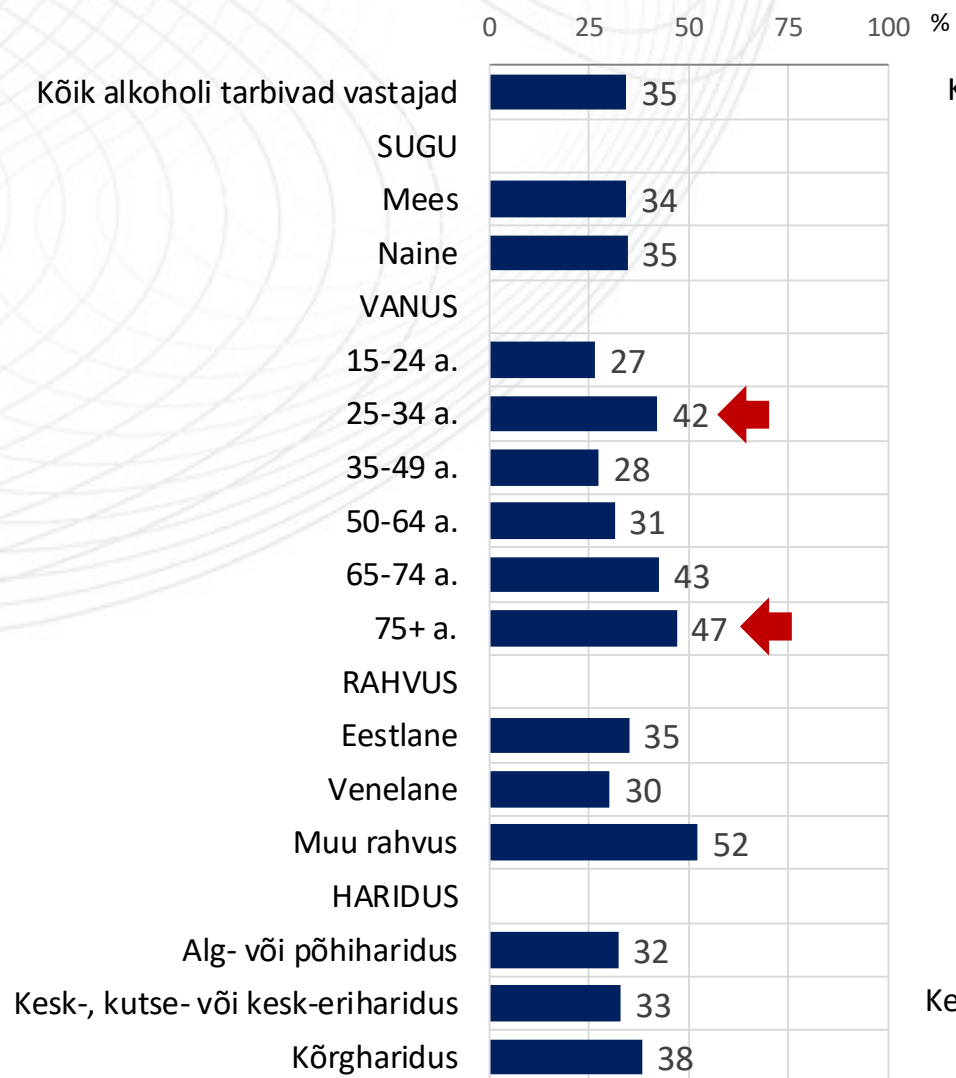
*Vähemalt 15aastased elanikud, kes on 12 kuu jooksul alkoholi tarbinud, n=814*



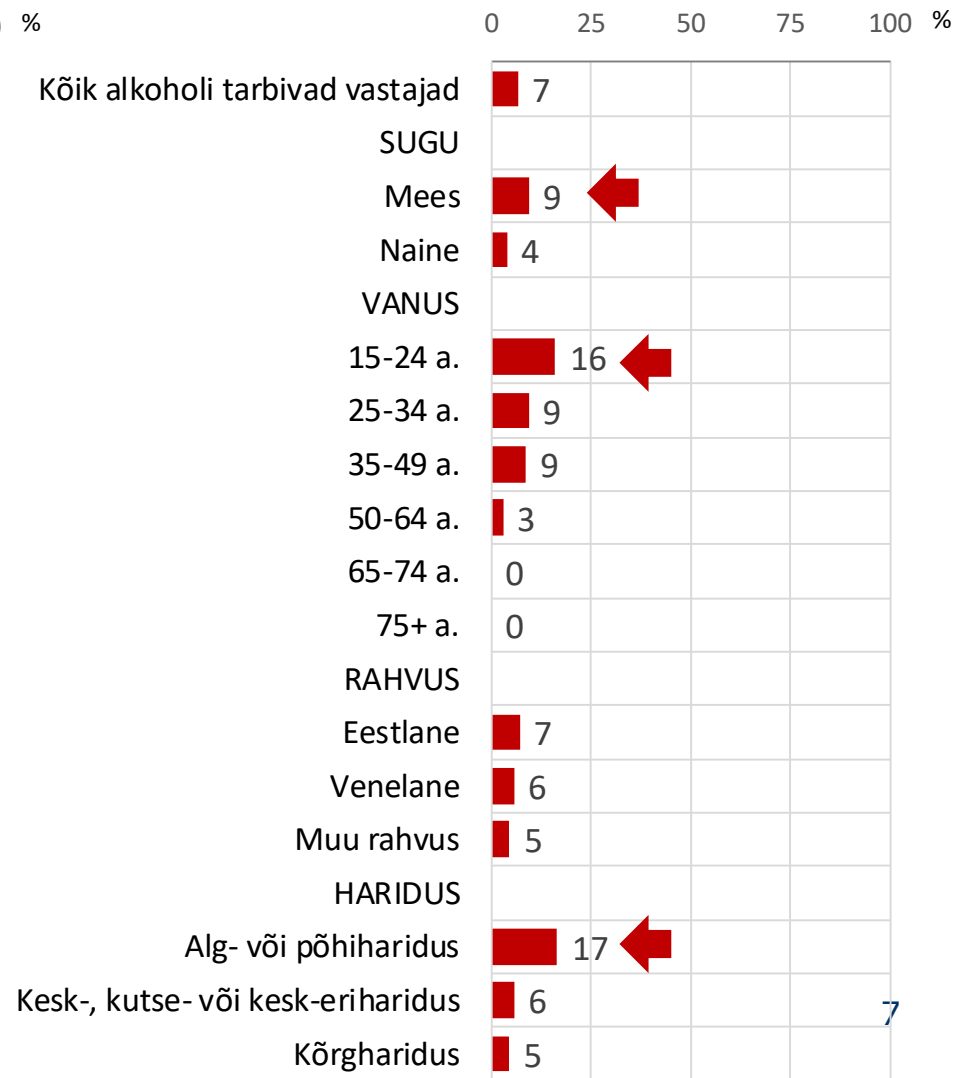
## Alkoholitarbimine on vähenenud eelkõige vanuserühmades 25-34 ja 75+



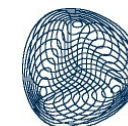
**Alkoholitarbimine 2017. a jooksul vähenenud**  
Elanikud, kes on 12 kuu jooksul alkoholi tarbinud, n=814



**Alkoholitarbimine 2017. a jooksul suurenenud**  
Elanikud, kes on 12 kuu jooksul alkoholi tarbinud, n=814

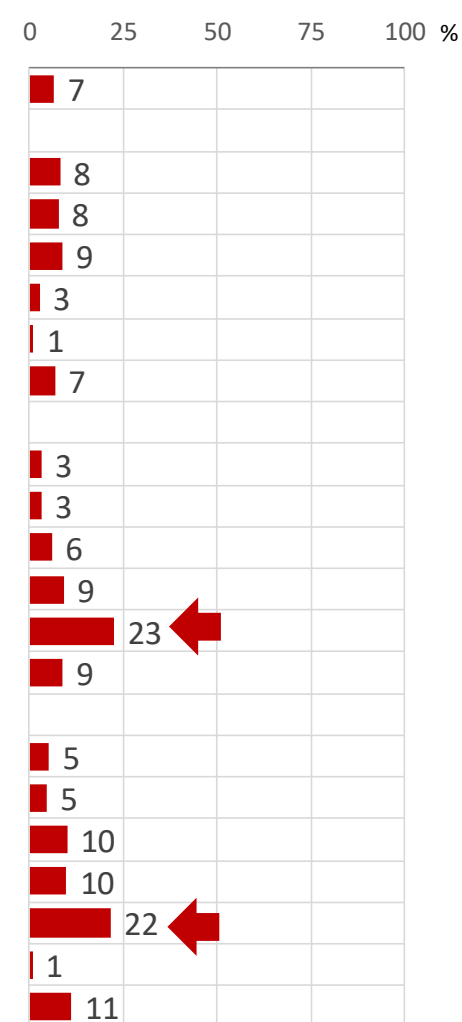
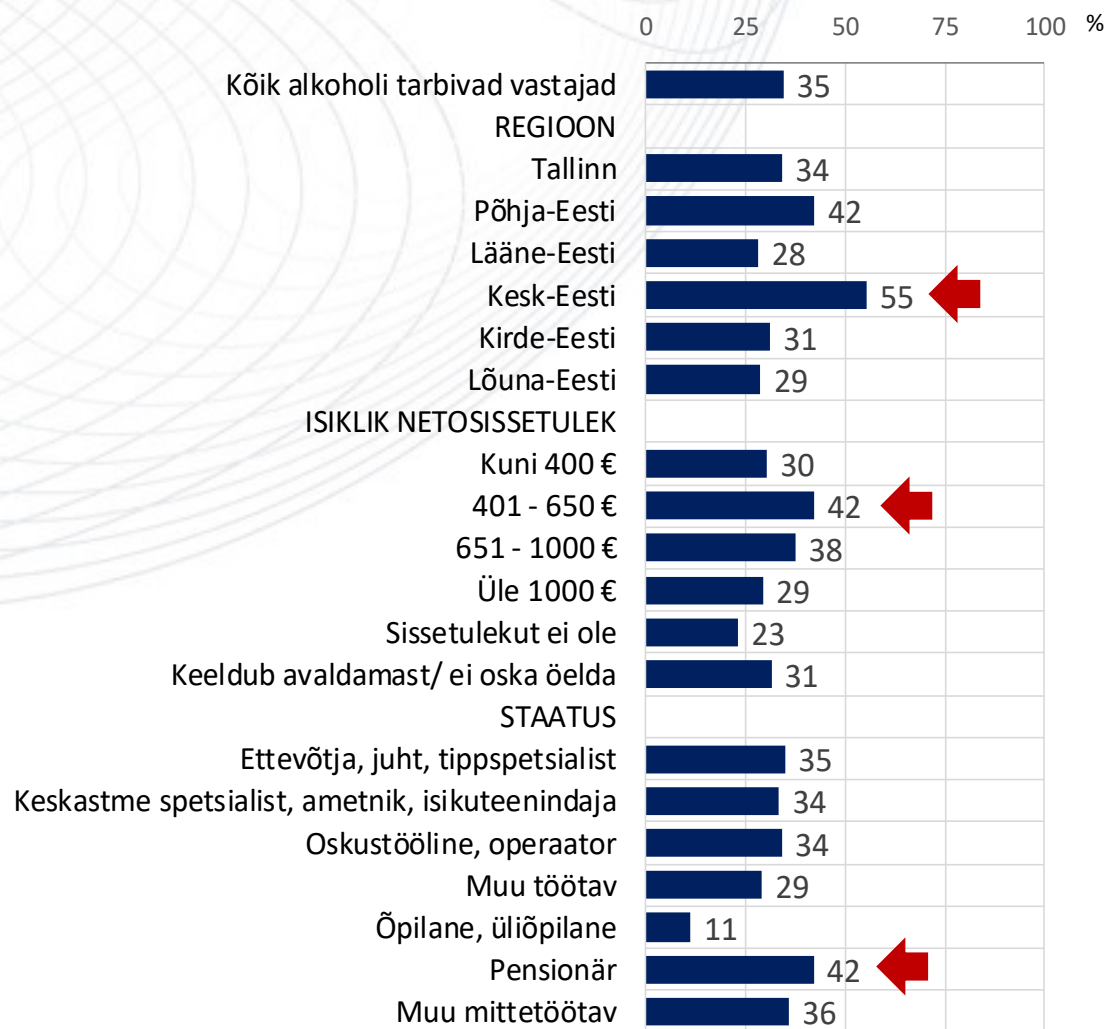


# Alkoholitarbimist vähendanud inimeste osakaal on keskmisest suurem Kesk-Eestis, 401-650-eurose netosissetulekuga rühmas ning pensionäride seas



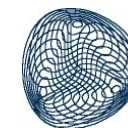
**Alkoholitarbimine 2017. a jooksul vähenenud**  
 Elanikud, kes on 12 kuu jooksul alkoholi tarbinud, n=814

**Alkoholitarbimine 2017. a jooksul suurenenud**  
 Elanikud, kes on 12 kuu jooksul alkoholi tarbinud, n=814

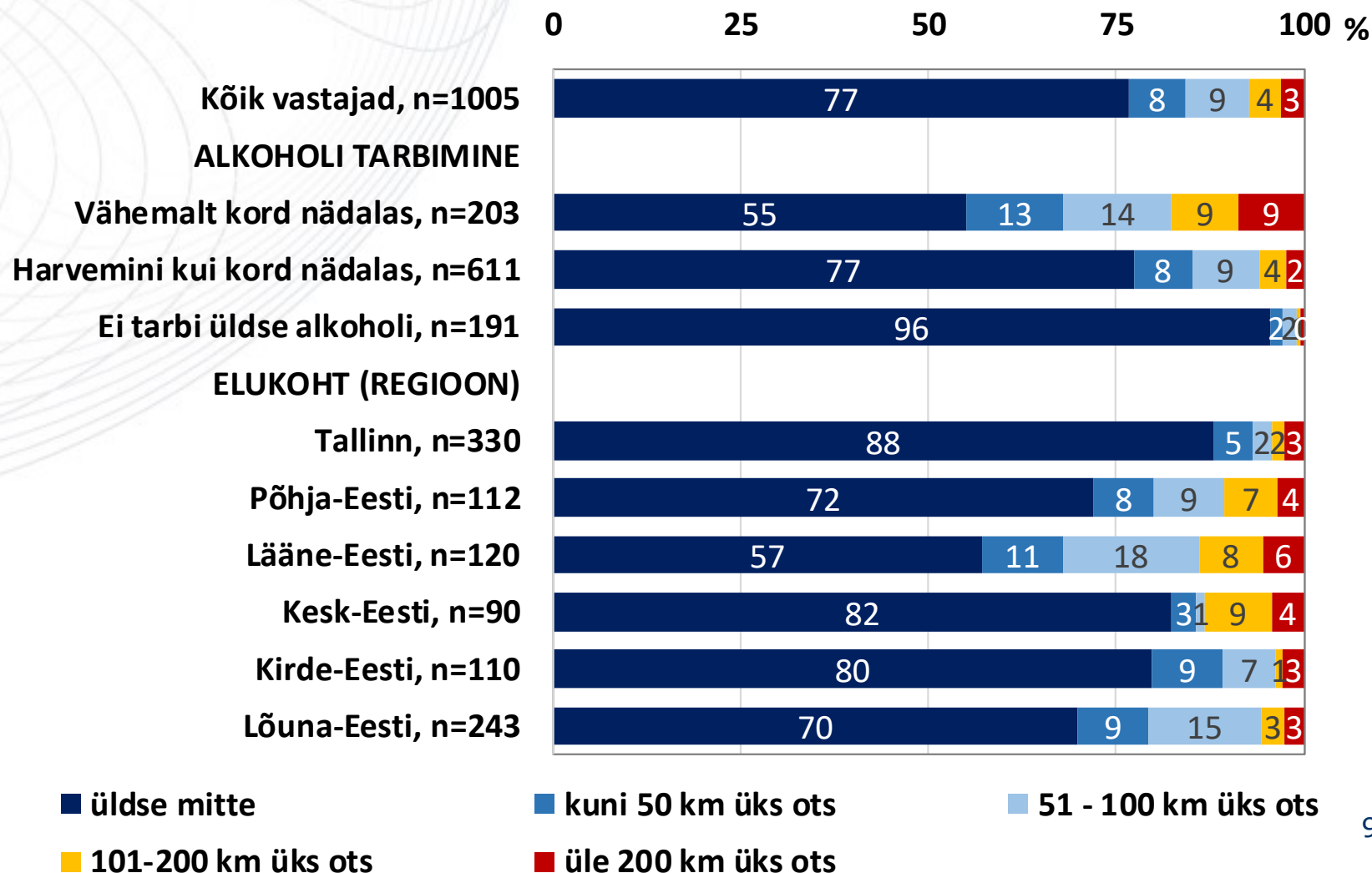




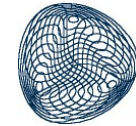
## 77% elanikest odavama alkoholi koju varumise nimel spetsiaalset reisi ette ei võtaks



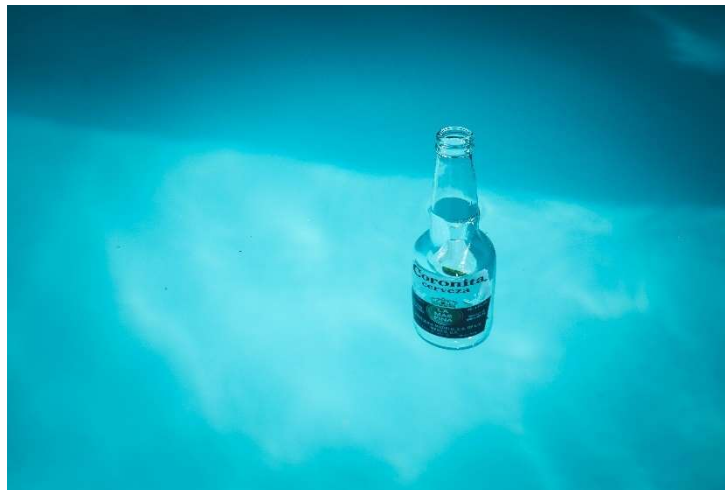
Mitu kilomeetrit oleksite ise valmis spetsiaalselt reisima, et varuda koju odavamalt alkoholi?



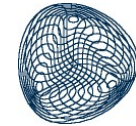
**Odavamat alkoholi naaberriikidest on ostnud 39% elanikest (toonud ise või kasutanud vahendajate abi), sealjuures 10% elanikest on odavama alkoholi toomiseks võtnud ette spetsiaalse reisi**



	Vähemalt 15aastased elanikud, n=1005	Vähemalt 15aastased elanikud, kes on 12 kuu jooksul alkoholi tarbinud, n=814
On odavama alkoholi ostmiseks ette võtnud spetsiaalse reisi	10%	12%
On odavamalt alkoholi naaberriikidest kaasa toonud või palunud enda jaoks tuua, spetsiaalset reisi pole ette võtnud	29%	34%
Pole naaberriikidest odavamalt alkoholi ostnud	61%	54%
<b>Kokku:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

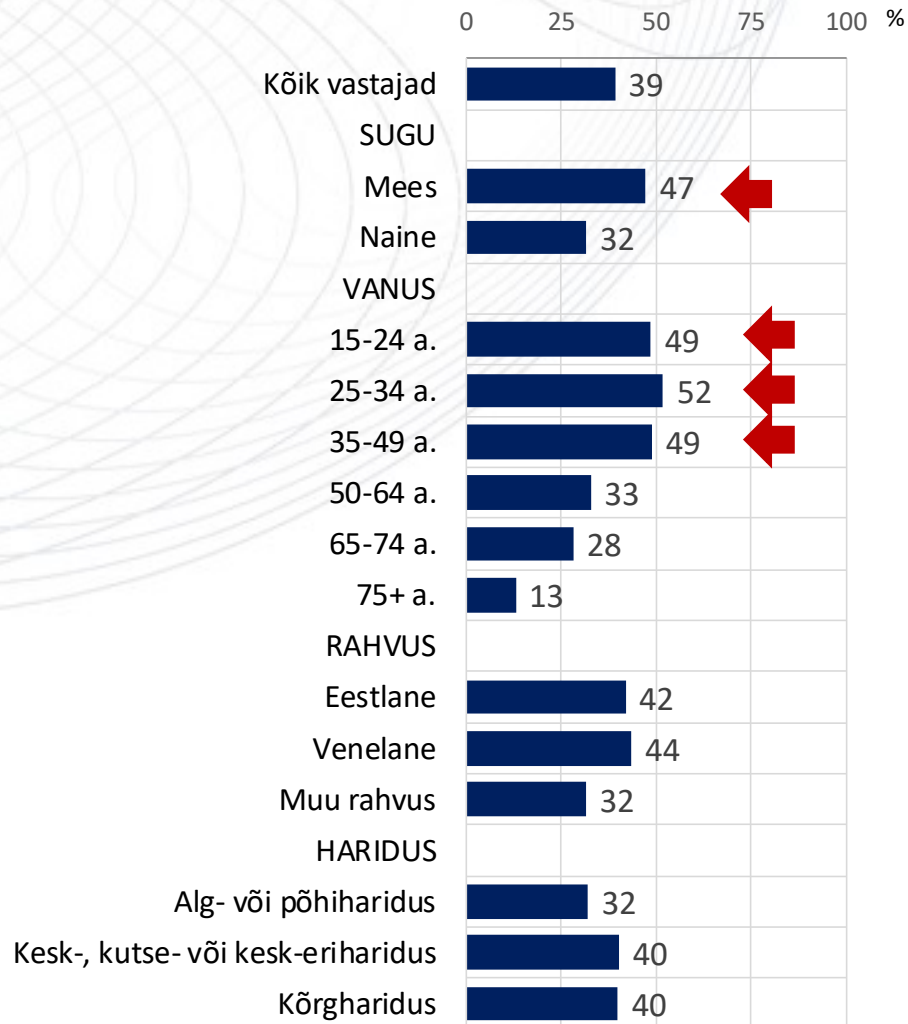


# N-ö alkoturistide osakaal on keskmisest suurem nooremates vanuserühmades



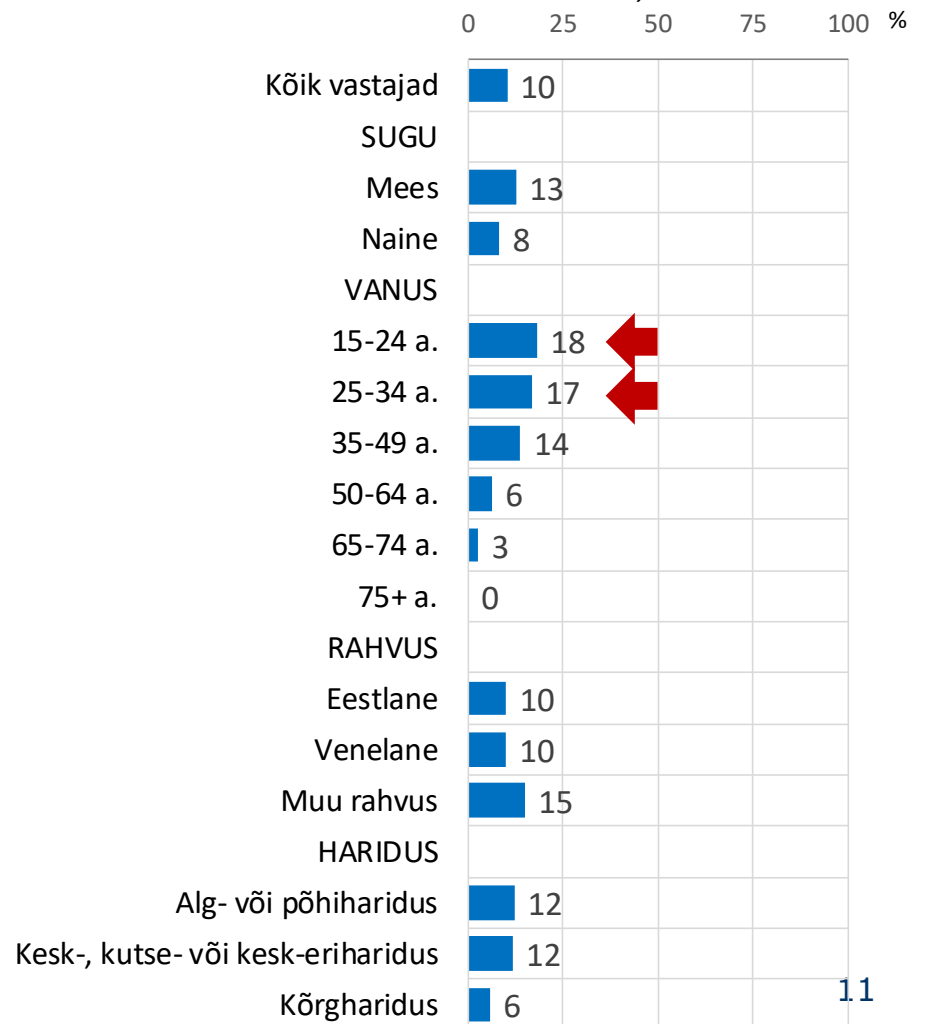
## Naaberriikidest odavamalt alkoholi ostnute osakaal

Vähemalt 15aastased elanikud, n=1005

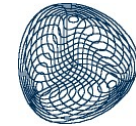


## Odavamalt alkoholi ostmiseks spetsiaalselt naaberriikidesse reisivate osakaal

Vähemalt 15aastased elanikud, n=1005

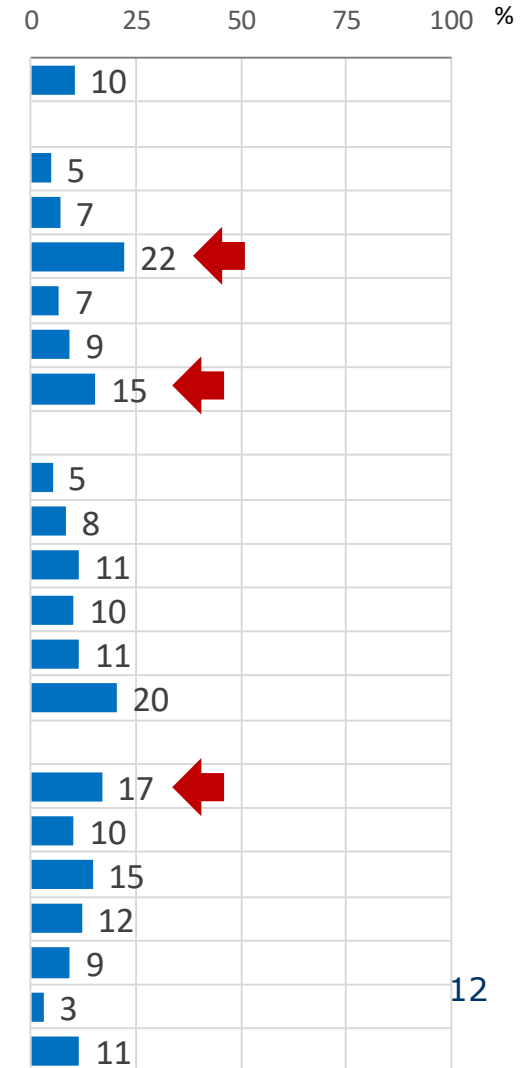
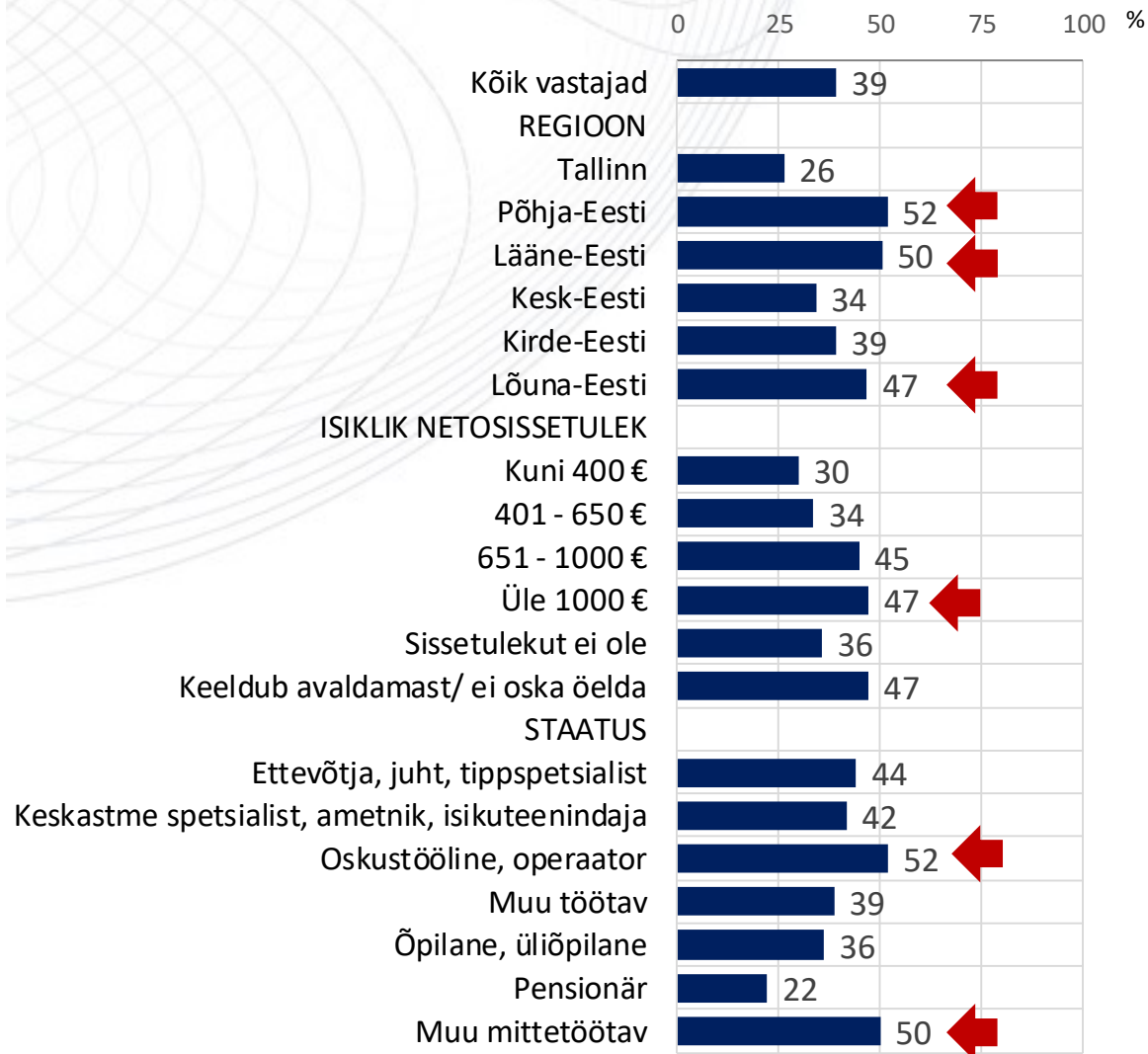


# Ootuspäraselt on n-ö alkoturistide osakaal kõrgeim Lääne- ja Lõuna-Eestis

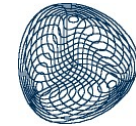


**Naaberriikidest odavamalt alkoholi ostnute osakaal**  
*Vähemalt 15aastased elanikud, n=1005*

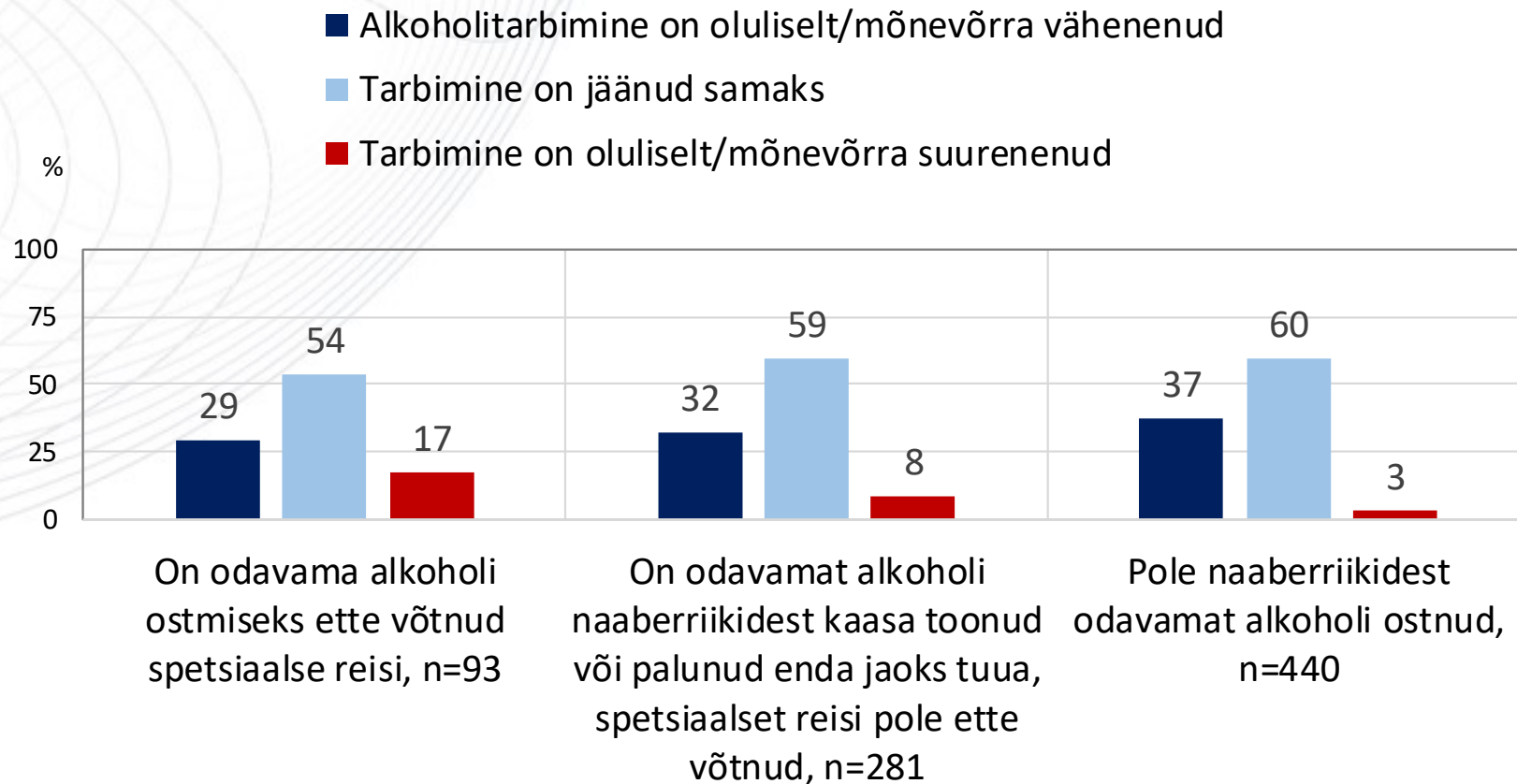
**Odavama alkoholi ostmiseks spetsiaalselt naaberriikidesse reisinute osakaal**  
*Vähemalt 15aastased elanikud, n=1005*



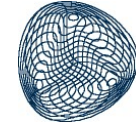
## Suundumus on alkoholitarbimise vähenemisele, ning seda ka nende inimeste seas, kes on ostnud odavamalt alkoholi naaberriikidest



Elanikud, kes on 12 kuu jooksul alkoholi tarbinud, n=814



## Kokkuvõtteks:



- **Alkoholitarbijate osakaal on viimase 10 aasta jooksul langenud, ning seda eelkõige iganädalaste alkoholitarbijate arvelt.**
- **Iganädalaselts tarbib alkoholi 19% vähemalt 15aastastest elanikest. Sagedasi alkoholitarbijaid on enam meeste ja kõrge sissetulekuga inimeste seas.**
- **Alkoholi tarbivatest elanikest 35 protsendi hinnangul on nende alkoholitarbimine 2017. aastal varasemaga võrreldes vähenenud ja 7 protsendi hinnangul suurenenud.**
- **77% elanikest odavama alkoholi koju varumise nimel spetsiaalset reisi ette ei võtaks.**
- **Viimase 12 kuu jooksul on naaberriikidest (odavamalt) alkoholi ostnud 39% elanikest, sh 46% alkoholi tarbivatest elanikest. Enamasti ostetakse alkoholi kaasa muul eesmärgil tehtud reisi käigus või kasutatakse n-ö vahendajate abi, vaid 10% elanikest (sh 12% alkoholi tarbivatest elanikest) tegi odavama alkoholi ostmiseks spetsiaalse reisi. N-ö alkoturistide osakaal on kõrgeim Lääne- ja Lõuna-Eestis**
- **Siiski on ka piiri tagant alkoholi ostnute seas suundumus pigem alkoholitarbimise vähenemisele kui suurenemisele.**